

Regulamin Konkursu Radia Eska

„Kto jest Twoim Mikołajem”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Kto jest Twoim Mikołajem” rozgrywanego na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej Radia Eska www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Radiu Eska i Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia Eska i strony www.eska.pl.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 19.11.2018 r. do dnia 21.12.2018 r.
- 1.7 Łącznie odbędzie się 100 (sto) wejść konkursowych. Wejścia konkursowe realizowane są na antenie Radia ESKA codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 26.11.2018r. do 21.12.2018r.
 - W poniedziałki, środa i piątki między godziną: 7:00, a 7:30; 8:00, a 8:30; 10:00, a 10:30; 12:00, a 12:30 oraz 14:00, a 14:30.
 - We wtorki i czwartki między godziną: 8:00, a 8:30; 9:00, a 9:30; 11:00, a 11:30; 13:00, a 13:30 oraz 15:00, a 15:30.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia Eska w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie

zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: r.adamczak@eska.pl

2. Nagrody

- 2.1 Nagrody w konkursie będą: 100 (sto) produktów lub usług o maksymalnej wartości 3500 zł (pięć tysięcy złotych) wskazanych przez uczestników w zgłoszeniu konkursowym lub ich równowartość wskazana przez uczestnika w zgłoszeniu konkursowym
- 2.2 Każda nagroda przekraczająca wartość 2000 zł zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru nagrody głównej zwycięzca przekazuje Organizatorowi by ten opłacił należne podatki od wygranej.
- 2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.6 W sytuacji, gdy Komisja konkursowa, na podstawie pkt. 2.1. zdecyduje o wypłacie Zwycięzcy równowartości nagrody wskazanej w zgłoszeniu, nagroda pieniężna wpłacana jest przelewem na numer konta podany przez Zwycięzcę w specjalnym oświadczeniu lub mailu przesłanym na adres wskazany przez Organizatora. Zapis 2.2 stosuje się odpowiednio.
- 2.7 Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia Eska i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej www.eska.pl
- 3.2 Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od 19.11.2018 od godziny 9:00 do 21.12.2018 do godziny 14:00. W czasie trwania konkursu odbędzie się łącznie 100 (sto) edycji. Codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 26.11.2018 do 21.12.2018 odbywać się będzie 5 (pięć) edycji Konkursu zgodnie z pkt. 1.7.
- 3.3 Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na <https://ktojesttwoimmikolajem.eska.pl/> podając niezbędne dane: imię, numer telefonu zgłaszającego, imię osoby, której chce się wręczyć prezent, opis prezentu z ciekawym uzasadnieniem, jego szacowaną cenę.
- 3.4 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zgłoszeń do konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zgłoszenia muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
 - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
 - dobre imię innych osób lub organizacji,
 - zasadę uczciwej konkurencji,
 - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- 3.5 Do finału każdej z edycji Konkursu, komisja konkursowa wybiera 3 (trzech) uczestników, którzy są autorami zgłoszeń z najciekawszym opisem prezentu i uzasadnieniem. W trakcie połączeń telefonicznych osoba wyznaczona przez Komisję zadaje każdej z trzech osób pytania dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia. Spośród wszystkich odpowiedzi Komisja wybiera jednego uczestnika w jej ocenie najciekawszego, który weźmie udział w wejściu finałowym na antenie Radia Eska.
- 3.6 W wejściu konkursowym prowadzący program na antenie Radia ESKA łączy się telefonicznie z uczestnikiem Konkursu, wybranym zgodnie z pkt. 3.5 oraz osobą wskazaną przez niego, której chciałby wręczyć prezent.
- 3.7 Organizator łączy się telefonicznie z wybranym zgłaszającym i zgłoszoną przez niego osobą. Uczestnicy Ci zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z którymkolwiek z uczestnikiem, to oboje tracą szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania im nagród w Konkursie. W

takim przypadku nie przeprowadzamy antenowego wejścia finałowego i tym samym kończymy daną edycję Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy.

- 3.8 Przed antenowym wejściem konkursowym osoba zgłaszająca się do Konkursu i osoba, która ma otrzymać wskazany prezent wyrażają zgodę na udział w Konkursie i antenowym wejściu konkursowym.
- 3.9 Zadaniem osoby wskazanej w zgłoszeniu konkursowym jest odpowiedź na pytanie kto chce jej podarować prezent (należy podać imię). Jeśli odpowie prawidłowo zostaje Zwycięzcą danej edycji i dostaje nagrodę, zgodnie z pkt. 2.1, wskazaną przez zgłaszającego w formularzu zgodnie z pkt. 3.3.
- 3.10 Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu konkursowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.
- 3.11 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu, numer PESEL, numer konta bankowego).
- 3.12 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.13 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.14 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Rafał Adamczak
Członek komisji: Andrzej Descours
Członek komisji: Olgierd Wojtkowiak
- 3.15 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.16 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.
- 6.6 Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursyradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 6.7 Dane Osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 6.8 Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

- 6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 6.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 6.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 6.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 6.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.