

Regulamin Konkursu Radia SuperNova „Pogotowie Antyinflacyjne” (dalej: „**Regulamin**”)

## 1. Postanowienia ogólne

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Pogotowie Antyinflacyjne” rozgrywanego na antenie Radia SuperNova oraz stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19 366 667,00 PLN, pokryty w całości, dalej zwanego „**Organizatorem**”.

1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia SuperNova, strony [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl).

1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników – dalej zwanego „**Regulaminem**”.

1.6 Konkurs trwa **od 16.01.2023 r. do 10.02.2023 r.** O godzinach emisji i reemisji oraz ilości wejść konkursowych decyduje Organizator, zostały one określone w pkt. 3.2..

1.7 W każdym dniu trwania Konkursu począwszy od dnia 23.01.2023 r. odbędą się 3 (trzy) edycje podczas której wyłonionych zostanie 3 (trzech) zwycięzców, po jednym na daną edycję. Harmonogram Konkursu określony został w pkt. 3.2.. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia SuperNova w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia i miejscowości zamieszkania oraz emisję jego głosu na antenie oraz upublicznienie wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) jego imienia, i miejscowości zamieszkania podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3 możliwe jest od 16.01.2023 r.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [program@radiosupernova.pl](mailto:program@radiosupernova.pl) lub [promocja@radiosupernova.pl](mailto:promocja@radiosupernova.pl).

## 2. Nagrody

2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną o wartości nieprzekraczającej 1 500 zł brutto. (słownie: tysiąc pięćset złotych).

2.2 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych, teleadresowych oraz wskazania należącego do niego numeru rachunku bankowego niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody

2.3 Nagroda, o której mowa w pkt. 2.1 będzie przekazana przez Organizatora przelewem bankowym w terminie 21 dni roboczych od dnia wygranej w Konkursie przy założeniu, że w tym terminie uczestnik poda również dane o których mowa w pkt 2.2.

2.4 Uczestnik, który nie wskaże danych o których mowa w pkt. 2.3 traci prawo do nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

## 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia SuperNova i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl)

3.2 W każdym tygodniu trwania Konkursu począwszy od 23.01.2023 r. odbędzie się piętnaście edycji Konkursu (trzy dziennie) – zostaną one rozegrane od poniedziałku do piątku w godzinach: 8:20, 11:20 i 14:20. W każdej edycji Konkursu odbywa się antenowe wejście konkursowe z Uczestnikiem Konkursu emitowane na antenie Radia SuperNova. Podczas każdej edycji Konkursu do wejścia

antenowego zostanie wyłoniony 1 (jeden) Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe określone w pkt. 3.2 została uznane przez komisję konkursową, o której mowa w pkt. 3.9 za najbardziej kreatywne, pomysłowe oraz który został wyłoniony podczas rozmowy selekcyjnej, o której mowa w pkt. 3.4.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie trwania danej edycji Konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem strony internetowej <https://pogotowie.radiosupernova.pl/> Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać odpowiedź na pytanie: NA CO WYDASZ SWOJĄ DODATKOWĄ KASĘ? Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu. Pytanie stanowiące wyżej wskazane zadanie konkursowe zostanie ponownie zadane uczestnikowi Konkursu podczas wejścia konkursowego przez prowadzącego audycję (Konkurs).

3.4 W czasie trwania danej edycji Konkursu komisja konkursowa (określona w pkt. 3.9) wybiera dwóch autorów najciekawszych zgłoszeń, kreatywnych, pomysłowych (spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.3) zwanych dalej „Kandydatami”. Z Kandydatami, jeden z członków komisji konkursowej, łączy się telefonicznie na numer, który został podany w zgłoszeniu do Konkursu. W trakcie połączenia telefonicznego członek komisji konkursowej zadaje każdemu z Kandydatów pytania dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia, po czym wybiera jednego Uczestnika, którego wypowiedzi były najciekawsze, najbardziej otwartego i rozmownego. Tak wybrana osoba zwana dalej „Kandydatem” weźmie udział w antenowym wejściu realizowanym na żywo podczas danej edycji Konkursu

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu konkursowym, Organizator ponownie łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnicy zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia SuperNova, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to Uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym danej edycji Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejnego Uczestnika zgodnie z pkt 3.4. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego wyłonienia Kandydata.

3.6 Podczas antenowego wejścia konkursowego prowadzący program (członek Komisji konkursowej) zadaje Kandydatowi pytanie dotyczące wysokości rachunków i celu na jaki przekaże nagrodę pieniężną.

3.7 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Jakub Adamiak/Jakub Klym

Wiceprzewodniczący: Paweł Bogaj/Katarzyna Żuchowska

Członek komisji: Michał Bajerski

dalej: „**Komisja konkursowa**”.

3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym Regulaminem.

3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### 4 Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek z tej samej grupy kapitałowej co Organizator tj. holdingu ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia SuperNova (liczy się data ostatniego wygrania).

#### 5 Prawa autorskie (licencja)

5.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem pracy konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie.

5.2 W przypadku, gdyby praca konkursowa przedstawiała wizerunki osób trzecich, dane osobowe, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w pracy konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie wizerunku, danych osobowych osób przedstawionych w pracy konkursowej.

5.3 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do pracy konkursowej, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem pracy w Internecie w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

5.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie.

5.5 Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków.

5.6 Nadesłanie prac konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych pracach konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych prac konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

5.7 Nadesłanie prac konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia pracy konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do pracy konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

5.8 Licencja o której mowa w p. 5.7. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione

w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację oraz w Internecie, emisję i reemisję na antenie radia.

5.9 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust.5.6-5.8, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do pracy konkursowej oraz do wprowadzania zmian w pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z pracy konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor pracy konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa pracy konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z pracy konkursowej.

5.10 Nadesłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

5.11 Organizator ma prawo usunąć opublikowane prace konkursowe, które zawierają treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

5.12 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

## 6. Postępowanie reklamacyjne

6.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

6.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

6.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną

powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## 7. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

7.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 –190 Warszawa.

7.6. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [konkursyradio@timesa.pl](mailto:konkursyradio@timesa.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

7.7. Dane osobowe Uczestników Konkursu tj. imię , nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, natomiast do promocji konkursu mogą być wykorzystane jedynie imiona uczestników.

7.8. Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9. Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i miejscowość zamieszkania zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.11. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.12. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych

Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

7.14. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

7.15. Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich danych osobowych znajdziesz na stronie <https://rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-konkursow>