

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„ESKA Dowozi”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**ESKA Dowozi**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.ESKA.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) (dalej zwanego „**Konkuresem**”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3 Konkurs jest organizowany ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.ESKA.pl.
- 1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.5 **Zgłoszenia do konkursu będą zbierane na stronie dowozi.eska.pl od dnia 30.04.2021 r. od godz. 12:00 do dnia 28.05.2021 r. do godz. 10:00. Wejścia konkursowe emitowane będą na antenach Radia ESKA w terminie od 10.05.2021 do dnia 28.05.2021 r.**
- 1.6 **łącznie odbędzie się 567 edycji konkursowych (444 edycje podstawowe z wejściami finałowymi rozgrywanymi w dni robocze) oraz 123 edycje specjalne z wejściami finałowymi rozgrywanymi w piątki), po 15 edycji na każdą z 41 stacji Radio ESKA (pełna lista dostępna jest w formularzu zgłoszeniowym na stronie konkursu dowozi.eska.pl). Wyjątek stanowią stacje ESKA Braniewo, ESKA Kraśnik, ESKA Ostrzeszów, ESKA Żary, w których odbędzie się tylko po 3 edycje specjalne. Ostatnie wejścia finałowe w każdej ze stacji odbędzie się w dn. 28.05.2021 r.**
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.ESKA.pl oraz na oficjalnych profilach Radia ESKA w serwisach społecznościowych jego wizerunku, imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4. poniżej) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: adescours@grupazpr.pl, hjakubowski@grupazpr.pl

2. Nagrody

2.1 Zwycięzca każdej z 444 edycji podstawowych konkursu otrzyma:

- a. Nagrodę Podstawową - zestaw gadżetów promocyjnych Radia ESKA o wartości do 50 zł brutto, ufundowany przez Organizatora
- b. Nagrodę Dodatkową - jedzenie z dostawą do laureata (lub voucher) o wartości do 200 zł, ufundowane przez Partnerów Gastronomicznych (pełna lista Partnerów Gastronomicznych dostępna w Załączniku 1 do regulaminu)

2.2 Zwycięzca każdej ze 123 edycji specjalnych konkursu otrzyma:

- a. Nagrodę Podstawową - zestaw gadżetów promocyjnych Radia ESKA o wartości do 50 zł brutto, ufundowany przez Organizatora
- b. Nagrodę Dodatkową - jedzenie z dostawą do laureata (lub voucher) o wartości do 200 zł, ufundowane przez Partnerów Gastronomicznych (pełna lista Partnerów Gastronomicznych dostępna w Załączniku 1 do regulaminu)
- c. Nagrodę specjalną – butelkę filtrującą Aquaphor o wartości 39,99 zł, ufundowaną przez Aquaphor Poland Sp z o.o.

2.3 Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego. Organizator, jako płatnik podatku od nagród, obliczy, pobierze i odprowadzi należny podatek.

2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub wydanie mu nagrody.

2.6 Fundatorem zestawów gadżetów promocyjnych jest TIME S.A. Fundatorem jedzenia z dostawą są partnerzy gastronomiczni konkursu, właścivi dla stacji nadawania poszczególnych edycji konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.dowoz.eska.pl.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- ✓ Dane zgłoszeniowe: imię uczestnika, adres e-mail uczestnika, numer telefonu uczestnika, Radio ESKA słuchane przez uczestnika, informacje dotyczące miejsca odbioru nagrody, preferowaną dietę (mięśna lub bezmięśna), informacje dotyczące ilości osób towarzyszących w miejscu odbioru nagrody
- ✓ **Kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe „Dlaczego właśnie do Ciebie powinniśmy przyjechać?”**

3.2 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi do konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania

(linki) zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współzycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,
- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.3 W ramach każdej edycji konkursowej, spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze 1 Zgłoszenie Finałowe, które w jej ocenie będzie najbardziej kreatywne i przekonujące.
- 3.4 Następnie Organizator łączy się telefonicznie z autorem Zgłoszenia Finałowego. Uczestnik zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie, a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz. Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na wygraną w danej edycji Konkursu, a procedura wyboru finalisty (3.3 – 3.5.) zostanie powtórzona maksymalnie dwukrotnie. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia z autorem Zgłoszenia Finałowego po dwukrotnym powtórzeniu procedury, Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 3.5 Finalista, który odbierze połączenie, zostanie poproszony przez przedstawiciela Organizatora o potwierdzenie Adresu Dostawy nagrody oraz o potwierdzenie czy będzie dostępny w zaproponowanych przez Przedstawiciela Organizatora Czasie Dostarczenia Nagrody (dzień tygodnia i godziny). W przypadku odmowy podania Adresu Dostawy lub braku dostępności w Czasie Dostarczenia Nagrody, uczestnik traci szansę na wygraną w danej edycji Konkursu, a procedura wyboru finalisty (3.3 – 3.5.) zostanie powtórzona maksymalnie dwukrotnie. W przypadku braku możliwości uzyskania przez Przedstawiciela Organizatora wymaganych informacji, dana edycja będzie nierozstrzygnięta, a Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 3.6 Przedstawiciel Organizatora zrealizuje dostawę nagrody podstawowej pod podany Adres Dostawy w Czasie Dostarczenia Nagrody (pkt. 3.5.) oraz przeprowadzi z Finalistą wejście konkursowe, które będzie wyemitowane na antenie Radia ESKA w czasie trwania konkursu. W przypadku, w którym Finalista nie będzie dostępny pod Adresem Dostawy, w potwierdzonym Czasie Dostarczenia Nagrody, dana edycja będzie nierozstrzygnięta, a Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 3.7 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Dostarczenia Nagrody. O takiej zmianie Finalista zostanie poinformowany.
- 3.8 Zadaniem Finałowym w każdym wejściu konkursowym przeprowadzanym przez Przedstawiciela Organizatora z Finalistą, będzie krótka rozmowa z Przedstawicielem Organizatora o swoim zgłoszeniu do Konkursu.
- 3.9 **Uczestnik, który udzielił najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w formularzu, odebrał połączenie telefoniczne inicjowane przez Organizatora oraz porozmawiał z Przedstawicielem Organizatora o swoim zgłoszeniu podczas wejścia konkursowego - otrzymuje Nagrodę (patrz punkt 2).**
- 3.10 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.11 Nagroda Podstawowa w konkursie zostanie przekazana laureatowi konkursu osobiście przez Przedstawiciela Organizatora. Nagroda Dodatkowa zostanie dostarczona pod wskazany Adres

Dostawy przez partnerów gastronomicznych właściwych dla poszczególnych stacji (Załącznik 1).

- 3.12 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym regulaminie.
- 3.13 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Andrzej Descours
Wiceprzewodniczący: Michał Sobkowski
Członek komisji: Hubert Jakubowski
- 3.14 Komisja konkursowa odpowiada za zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.15 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w Konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stali współpracownicy wszystkich spółek należących do holdingu ZPR S.A.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1 powyżej.
- 4.3. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne wydanie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.
- 6.6 Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursyradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 6.7 Dane Osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz wizerunek i imię w celu jego promocji, jeżeli wrzisz na to zgodę.
- 6.8 Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 6.10 Dane Osobowe Finalistów, tj. Adres Dostawy zostaną udostępnione Partnerom Gastronomicznym odpowiadającym Adresowi Dostawy, w celu dostarczenia Nagrody Dodatkowej, o czym każdy Finalista zostanie poinformowany telefonicznie podczas rozmowy z Przedstawicielem Organizatora.
- 6.11 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.12 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 6.13 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.14 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania,

że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

- 6.15 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 6.16 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

ZAŁĄCZNIK 1 – lista partnerów gastronomicznych

ESKA Beskidy	- Restauracja Bistro Żywiec
ESKA Bełchatów	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Białystok	- Catering dietetyczny Kuchnia Vikinga
ESKA Braniewo	- Restauracja & Pizzeria Fantazja
ESKA Bydgoszcz	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Elbląg	- Restauracja Duchówka
ESKA Gorzów Wlkp.	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Grudziądz	- Restauracja Bodega
ESKA Iława	- Pizzeria Don Corleone
ESKA Kalisz	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Koszalin	- Restauracja Buongiorno
ESKA Kraków	- Restauracja MammaMia i Boscaiola
ESKA Kraśnik	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Leszno	- Pizzeria Friko
ESKA Lublin	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Łomża	- Koku Sushi
ESKA Łódź	- Cochise Łódź
ESKA Małopolska / Nowy Sącz	- Mr Jerry
ESKA Olsztyn	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Opole	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Ostrów / Kalisz	- Zapieknajpa
ESKA Ostrzeszów	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Piła	- Pizzeria Jogi
ESKA Poznań	- Il Padrino i Cook Fit
ESKA Przemyśl	- Samir Kebab
ESKA Płock	- Pizzeria Gusto Płock
ESKA Radom	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Rzeszów	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Siedlce	- Catering Blue
ESKA Śląsk	- So Sushi Mysłowice
ESKA Starachowice	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Szczecin	- Sieć barów Koku Sushi

ESKA Szczecinek	- Pizzeria Oregano i Oregano Burger
ESKA Tarnów	- Stowarzyszenie Restauracji w Tarnowie
ESKA Toruń	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Trójmiasto	- Aioli inspired by Gdańsk
ESKA Warszawa	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.
ESKA Wrocław	- Restauracja Cork
ESKA Zamość	- Laser Factory
ESKA Zielona Góra	- Active Pol – smakuje zdrowo
ESKA Żary	- Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A.